



ASAJA, EL VALOR DE DEFENDER LO QUE VALE

EN LAS ELECCIONES AL
CONSEJO REGULADOR DE LA DOCa RIOJA

eligeASAJA.com

ANTES
DEL 30
DE ABRIL



ASAJA



Cómo y dónde entregar las adhesiones

Viñas del Consejo Regulador de la D.O. de la Rioja

DECLARACIÓN DE REPRESENTATIVIDAD

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL VINO DE RIOJA

RAMA PRODUCTORA SUBSECTOR UVAS

COMITÉ DE ASESORAMIENTO DE ASESORES PARA LA ACREDITACIÓN DE LA REPRESENTATIVIDAD

CUARTO MANDATO (2017/2021)

Que confiere su representación en la Organización Interprofesional del Vino de Rioja para este mandato, a la siguiente Organización Profesional Agraria:

<input checked="" type="checkbox"/> ASAJA ¹	<input type="checkbox"/> EHNE ²	<input type="checkbox"/> UAGA ³
<input type="checkbox"/> UAGN ⁴	<input type="checkbox"/> UAGR ⁵	<input type="checkbox"/> UPA ⁶
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DECLARA

Que confiere su representación en la Organización Interprofesional del Vino de Rioja para este mandato, a la siguiente Organización Profesional Agraria:

<input type="checkbox"/> ASAJA ¹	<input type="checkbox"/> EHNE ²	<input type="checkbox"/> UAGA ³
<input type="checkbox"/> UAGN ⁴	<input type="checkbox"/> UAGR ⁵	<input type="checkbox"/> UPA ⁶
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Firma: El titular

Y para que así conste, estando el presente documento en _____ de _____ de 2017.

PASOS A SEGUIR

01

Estos días recibirás en tu casa una **carta certificada del Consejo Regulador** con un impreso para delegar tu representación.

02

Entre las casillas que habrá, te pedimos que elijas la opción de **ASAJA marcándola con una X**.

03

Escribe fecha y firma. Es muy importante: sin tu firma, tu voto no tendrá validez.

04

Introduce los dos primeros impresos de color verde y blanco dentro del sobre de respuesta comercial.

05

Conserva el tercer impreso que es rosa para ti.

06

Envíalos antes del 30 de abril. También puedes entregarlo en una oficina de ASAJA o, si lo prefieres, entrégaselo en mano al representante de ASAJA en tu municipio.

ASAJA, EL VALOR DE DEFENDER LO QUE VALE

En las próximas semanas se renueva la representatividad de la Interprofesional del Vino de Rioja y del Consejo Regulador de la DOCa Rioja y, de nuevo, **los viticultores tenemos que defender y hacer valer nuestra aportación al sector** para mantener nuestra rentabilidad para los próximos cuatro años.

El contexto es complicado para todos debido a **la pandemia que ha irrumpido** en nuestras vidas y las ha perjudicado personal, profesional y económicamente **en todos los sectores sin excepción**.

El agrario ha sido un sector esencial -cosa que ya sabíamos con el respeto del resto de sectores-, porque la alimentación así lo es, y hemos estado a la altura de lo que la sociedad demandaba y necesitaba. **Y seguiremos estando ahí.**

Ahora **nos toca luchar por nosotros mismos** y ocupar el lugar que nos merecemos, dentro del sector vitivinícola. Y, para ello, tenemos que elegir a quienes nos representarán en los plenos y comisiones del Consejo Regulador y de la Interprofesional los próximos cuatro años y asegurarnos de que sean capaces de conseguir el máximo retorno para los viticultores.

Esa capacidad es la que tenemos en ASAJA en forma de profesionalidad, arduos para lograr acuerdos que nos hagan avanzar **y diversidad de explotaciones** y perfiles profesionales. Todos ellos, valores que representan a ASAJA y con los que acudimos al Consejo Regulador a defender el patrimonio, la rentabilidad y las uvas de los miles de viticultores que hay en Rioja, a defender lo que vale. Esos y no otros, son los objetivos que nos mueven a actuar, ¿compartes los mismos objetivos?

Si, como nosotros, quieres defender el valor de los viticultores, elige ASAJA.

Eduardo Pérez Hoces.
Presidente de ARAG-ASAJA

ASAJA, EL VALOR DEL COMPROMISO



Hace cuatro años, ASAJA asumió una serie de compromisos sobre los que queremos hacer balance. Se trata de un ejercicio de rendición de cuentas con el que pretendemos trasladar el trabajo desarrollado y reivindicar el valor de la palabra dada.



1. Impedir la liberalización del viñedo en 2030. CUMPLIDO

El mayor reto al que nos enfrentábamos hace cuatro años era la liberación del viñedo en 2030 ya que ponía en peligro el modelo de Rioja. Sin embargo, **gracias a la fuerte oposición de Asaja, se ha logrado que los responsables de la Comisión Europea prolonguen hasta 2045 la fecha de caducidad del actual sistema controlado de plantaciones de viñedo.**

Una vez se concrete la fecha, ASAJA seguirá defendiendo la permanencia del actual sistema, ya que es imprescindible controlar el incremento de la superficie de viñedo para proteger nuestro modelo de calidad, así como el patrimonio de nuestros viticultores.



2. Freno a las nuevas plantaciones. CUMPLIDO

ASAJA, durante estos cuatro años, ha defendido condicionar el aumento de masa vegetal a la evolución del mercado y, por tanto, al incremento de ventas de vino y al valor de la uva de Rioja.

Dos hitos han sido importantes en esta legislatura:

- La revisión del sistema de concesión de nuevas autorizaciones administrativas de viñedo, aprobándose un sistema de reparto más justo y social y, sobre todo, más acorde a la realidad de la viticultura de Rioja.
- La paralización de la concesión de nuevas plantaciones de viñedo durante los años 2018, 2019, 2020 y 2021, gracias a los acuerdos que ha impulsado y participado ASAJA en este periodo.



3. Mejorar la posición de los viticultores en la cadena de valor. CUMPLIDO hasta la crisis del Covid-19

Durante esta legislatura, y hasta la irrupción de la crisis sanitaria del Covid-19, el equilibrio entre la oferta y la demanda, conseguido a base de acuerdos, mantuvo los precios de la uva en una media de 0,99 euros la uva tinta y 0,80 euros la uva blanca.

Sin embargo, el impacto de la crisis del Covid en el sector vitivinícola, menor de lo esperado gracias entre otras cuestiones al esfuerzo inversor en promoción, ha constatado la falta de proporcionalidad que ha existido en esta última campaña entre la caída de ventas de Rioja (un 8,4%) y el precio de la uva de la campaña 2020 que se pagará finalmente a los viticultores (ojalá no se cumplan estas sospechas).

El trabajo de ASAJA en este ámbito ha estado dirigido a reclamar la modificación de la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, conseguir que la Consejería de Agricultura publicase los costes de producción y defender que no se fijen precios de la uva por debajo de los costes de producción.



4. Mejora del valor de Rioja a través de la política de promoción. CUMPLIDO

Con sus votos, ASAJA ha dado continuidad a las inversiones en marketing y promoción que ha llevado a cabo el Consejo Regulador durante estos últimos años, lo que se ha traducido en un mayor valor de la imagen de Rioja en el mercado nacional y en el exterior.

Gracias a ello, se ha demostrado cómo en un año de crisis por el impacto de la pandemia como 2020, Rioja ha sido capaz de resistir gracias al comportamiento de la exportación con una evolución más que positiva de mercados muy relevantes para Rioja como Reino Unido (+ 19%), EEUU (+8%), Países Bajos (+15%), Irlanda (++60%) o Canadá (+15%).



5. Llegar a acuerdos en beneficio del viticultor. CUMPLIDO

ASAJA ha sido decisiva para alcanzar acuerdos, demostrando ser la única OPA que ofrece profesionalidad, capacidad de gestión, y liderazgo para frenar intereses contrarios a los de los viticultores de Rioja.

Frente a propuestas inviables, intereses personales o brindis al sol, ASAJA ha ofrecido un trabajo serio, responsable, en el que siempre ha buscado el consenso para llegar a acuerdos sensatos con los que Rioja ha crecido en valor.

Ésta ha sido la única manera de avanzar y de adoptar decisiones.

PROPUESTAS PARA EL FUTURO



ASAJA DEFENDERÁ EL VALOR DE LOS VITICULTORES

Superar la pandemia y reactivar las ventas y el valor de Rioja, al mismo tiempo que nos enfrentamos a los retos a corto y largo plazo que ya conocíamos, es una tarea que exige lo que ASAJA aporta: **profesionalidad, confianza y capacidad de diálogo para llegar a acuerdos.**

ASAJA es el valor que defiende con responsabilidad a todos los viticultores de Rioja. Las propuestas que presentamos son realistas, porque sabemos las dificultades a las que nos vamos a enfrentar en los próximos años. Pero también son ilusionantes porque contienen un proyecto a largo plazo que estamos seguros de que funcionará.

LOS EJES DE NUESTRO PROYECTO

1. Superar el impacto de la pandemia y sus consecuencias económicas

- Vamos a continuar exigiendo fondos extraordinarios europeos y nacionales que estén dirigidos a los viticultores de las zonas productoras de vino de calidad.
- Defenderemos la continuidad del Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola financiado por la Unión Europea y lucharemos para que lleguen los mayores recursos posibles para nuestro sector.

2. Equilibrio en el crecimiento masa vegetal

- Seguiremos defendiendo el mantenimiento de sistemas de control del potencial productivo en la legislación comunitaria. Trabajaremos para eliminar la referencia de 2045 como fecha para la liberalización de plantaciones y para que exista una regulación permanente de control de nuevas plantaciones.
- Sin equilibrio no hay plantaciones. Continuaremos exigiendo condicionar el aumento de masa vegetal a la evolución del mercado y por tanto al incremento de ventas y al valor de la uva de Rioja.
- Exigiremos que cualquier modificación en el sistema de reparto de nuevas plantaciones sea consensuado con los representantes de los viticultores.

3. Proteger y mejorar la rentabilidad de los viticultores de Rioja

- Diseñaremos un contrato marco plurianual que sirva para salvaguardar al viticultor en épocas de crisis y que incluya la estructura de la compensación (fija y variable), así como las condiciones de entrega con el fin de dar estabilidad y aumentar el valor de las uvas de Rioja.
- Demandaremos mayores garantías y nuevos instrumentos para el cumplimiento de la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria para garantizar unos precios justos así como que las organizaciones agrarias podamos formalizar las denuncias de los viticultores en los incumplimientos de contratos.
- Exigiremos a las bodegas que diferencien con el precio la calidad de las uvas para impulsar y dar cobertura al gran crecimiento en el sector de la diferenciación cualitativa.

4. Promoción y valor de la uva

- Continuaremos defendiendo una política de promoción fuerte basada en la ampliación de nuevos mercados externos, sin olvidar el refuerzo de nuestro mercado nacional que hoy por hoy es quien se lleva el grueso de las ventas.
- Apoyaremos el desarrollo del enoturismo como una de las claves para dar valor a la uva y establecer una relación directa con el consumidor que nos ayude a incrementar la rentabilidad, promocionar el origen, la importancia de la calidad de la materia prima, el terruño, la historia y la diversidad de Rioja.

5. Contribuir a la estabilidad del Consejo Regulador

- Continuaremos trabajando en el Consejo Regulador para alcanzar acuerdos colectivos que nos ayuden a garantizar la rentabilidad de los viticultores y la estabilidad del sector.
- Abogaremos por reducir la carga burocrática y aplicar unos controles razonables que no entorpezcan ni lastren la labor de los viticultores.
- Nos comprometemos a continuar defendiendo la unidad de Rioja y el patrimonio de todos los viticultores frente a propuestas rupturistas.
- Actuaremos siempre con lealtad institucional pero con actitud crítica sobre aquellos asuntos que no pongan al viticultor en el centro de las decisiones.

ASAJA, EL VALOR DE DEFENDER LO QUE VALE

Entrégalo a un representante de ASAJA
o acércalo a cualquiera de nuestras oficinas

ANTES DEL 30 DE ABRIL

Alberite

Polígono Industrial. C/ Los Cabos
pab.1 y 2
T. 941 436807

Aldeanueva de Ebro

El Peso, s/n
T. 941 163341 / 941 163548

Alesanco

Mayor, 30
T. 941 416117

Alfaro

Avenida de la Ermita, 12
T. 941 542001

Casalarreina

Ctra. Zarratón, s/n
T. 941 324354

Fuenmayor

Almacén: Polígono Ind. Buicio.
C/ San Cristóbal
T. 941 450529

Oficina: C/Víctor Romanos 5

T. 941 450210

Logroño

Marqués de Murrieta, 3
T. 941 224063

Nájera

San Fernando 83, local 5
T. 941 363584

Tricio

Polígono Marín Calvo, s/n
T. 941 362915 / 941 362716

Tudelilla

Ctra. de Ausejo, 5.
T. 941 152355